

Fade-UFPE

Manual de Aplicação de Marca



02. Índice

03. *Considerações Iniciais*

04. *Apresentação*

05. *Símbolo*

06. *Logotipo*

07. *Marca - Construção e Proporções*

08. *Marca Vertical - Versão Primária*

09. *Marca Horizontal - Versão Secundária*

10. *Marca Colorida*

11. *Marca 1 Cor*

12. *Cores*

13. *Cuidados na Aplicação*

14. *Tipografia Institucional*

03. Considerações Iniciais

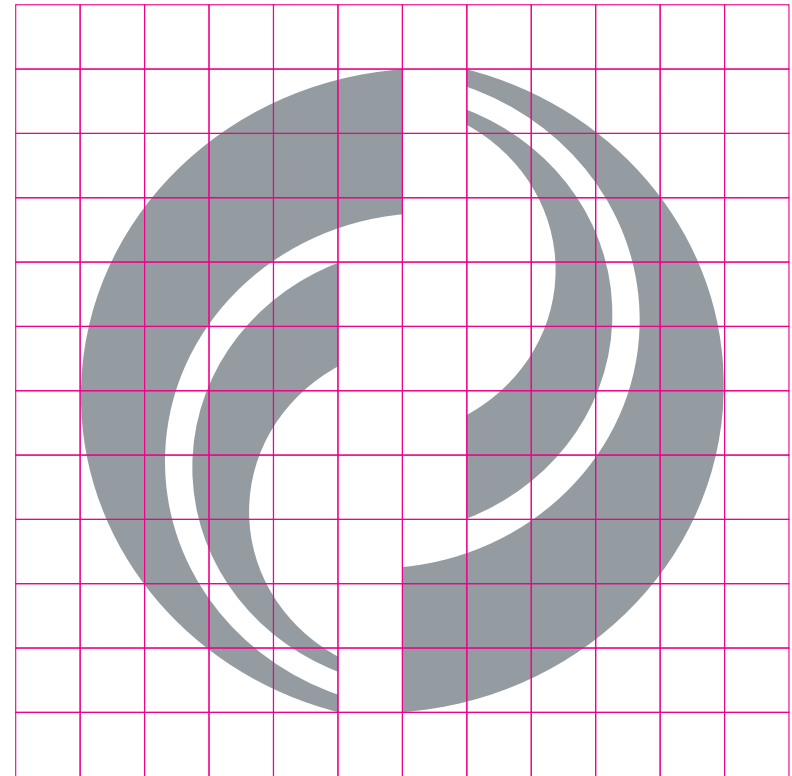
Este manual visa criar um padrão de aplicação para a marca Fade - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da UFPE, sempre no intuito de preservar sua integridade, visibilidade e capacidade de se relacionar com os meios de comunicação, peças publicitárias e com seus produtos.

04. Apresentação

A modernização da marca Fade-UFPE tem como proposta preservar a imagem construída e consolidada da instituição, ao longo de seus 35 anos. E representar a tradição e a inovação de suas pesquisas e trabalhos.

05. Símbolo

Formado por duas letras "F" estilizadas e dispostas de forma simétrica, o ícone da marca da Fade-UFPE teve o seu desenho construído inspirado em duas palavras: equilíbrio e movimento. EQUILÍBRIO - tradição X modernidade, presentes na instituição e nos seus trabalhos desenvolvidos. MOVIMENTO - o dinamismo e a inovação de suas pesquisas.

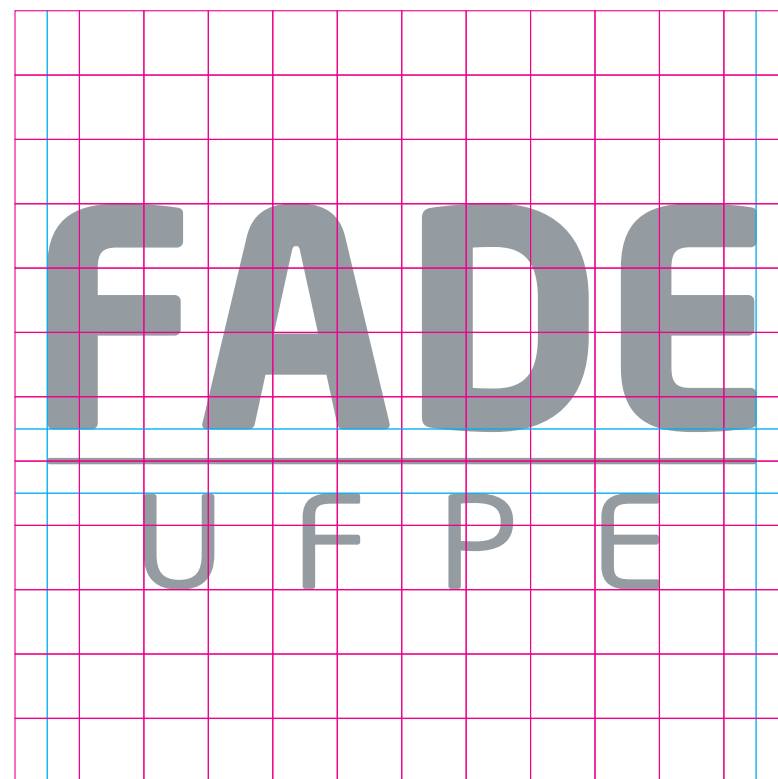


Grid para construção do ícone

06. Logotipo

O novo LOGOTIPO da Fade-UFPE utiliza uma tipografia que possui vértices mais arredondados para modernizar e harmonizar o conjunto da marca.

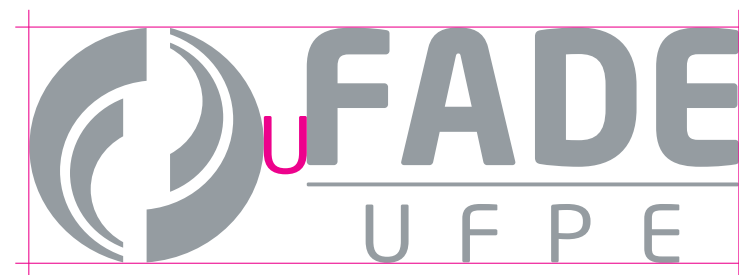
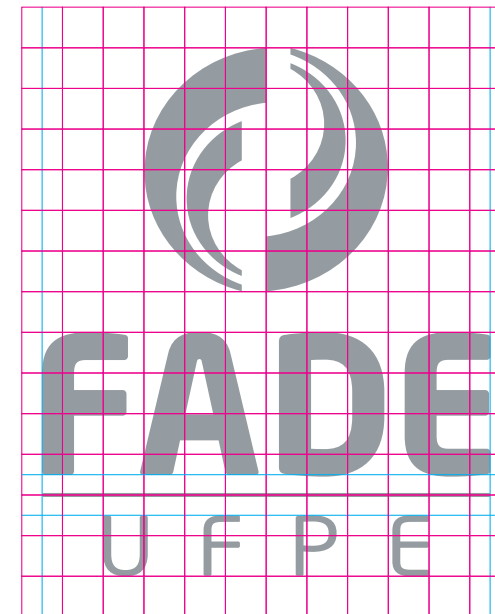
FADE
UFPE



Grid para construção do Logotipo

07. Marca - Construção e Proporções

Na versão horizontal, a distância do SÍMBOLO para o LOGOTIPO é a largura da letra "U" da palavra UFPE.



08. Marca Vertical - Versão Primária



09. Marca Horizontal - Versão Secundária



10. Marca Colorida



11. Marca 1 Cor



12. Cores

A cor é um dos itens mais importantes em uma marca, por isso preservá-la é fundamental. A marca Fade-UFPE possui suas cores próprias e com possibilidades de serem utilizados nas tabelas Pantone®, CMYK, RGB e Hexadecimal. Em impressões especiais, o cinza pode ser substituído pelo PRATA. Seguem percentuais abaixo.

PANTONE®

■ 1807C

■ 430C

CMYK

(Cyan | Magenta | Yellow | Black)

■ C 0% | M 100% | Y 96% | K 28%

■ C 5% | M 0% | Y 0% | K 45%

HEXADECIMAL

■ #b5121b

■ #949ca1

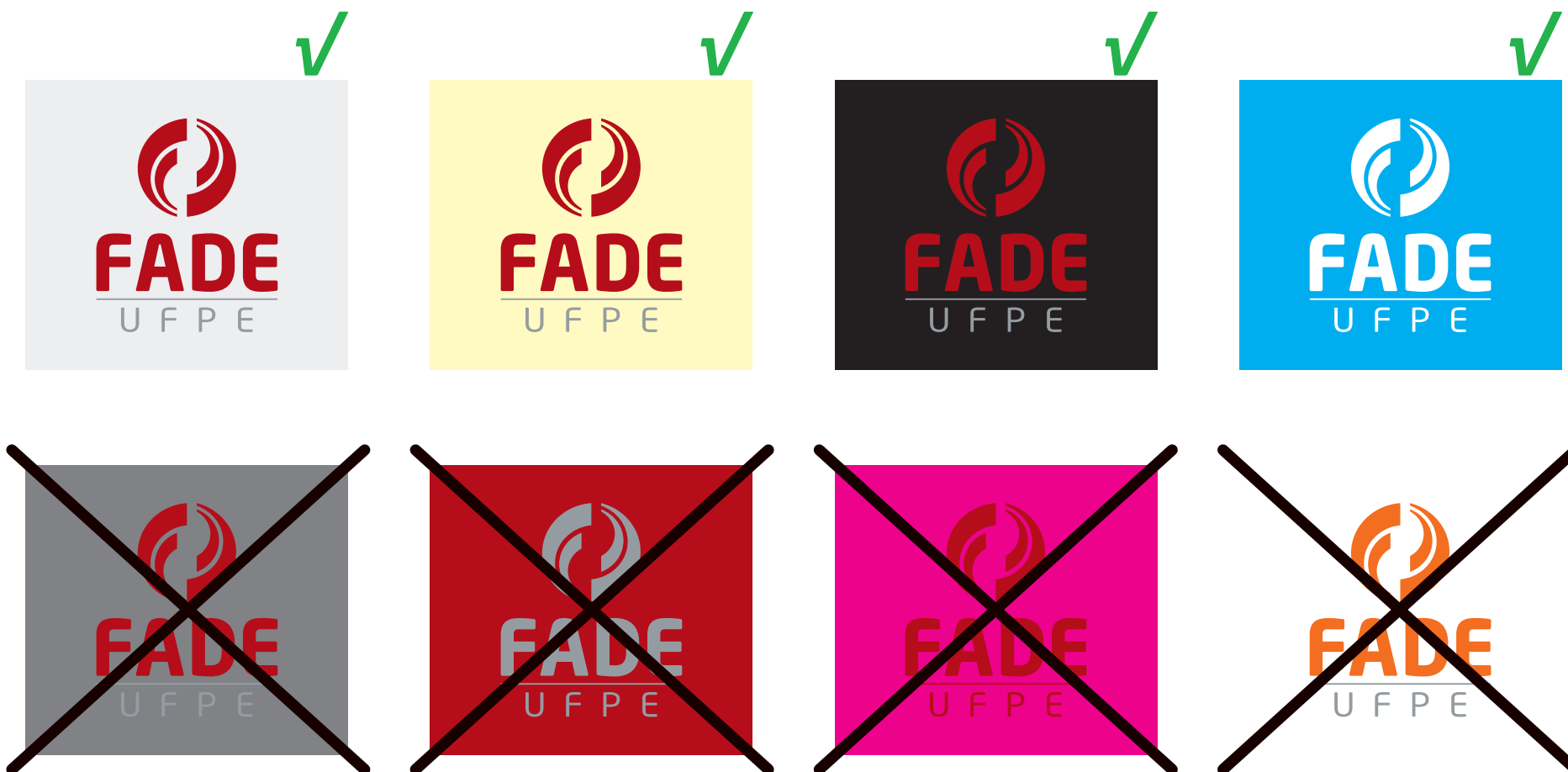
RGB

■ R 181 | G 18 | B 27

■ R 148 | G 156 | B 161

13. Cuidados na Aplicação

É de fundamental importância, a versão cromática escolhida para aplicar em fundos de cores diferentes da marca Fade-UFPE. Lembre-se que a cor é um item muito importante em uma marca, então, além de ter uma boa leitura e contraste, é preciso proteger a identidade da marca. Use a versão negativa em cores diferentes da marca Fade-UFPE apenas em exceções.



14. Tipografia Institucional

O logotipo da marca da marca Fade-UFPE é construído com a família tipográfica Neo Sans Std. Dessa forma, aconselhamos que os materiais de comunicação utilizem títulos e textos com essa tipografia.

NEO SANS STD LIGHT

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD LIGHT ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD REGULAR ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD MEDIUM

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD MEDIUM ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD BOLD ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD BLACK

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD BLACK ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD ULTRA

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

NEO SANS STD ULTRA ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIijjKkLIMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

MANUAL DESENVOLVIDO PELA



CRESCENTE
arte e design

RAFA@RAFASARAIVA.COM

55 81 99414.8886